



THE  
LUTHERAN  
WORLD  
FEDERATION

Office of the  
General Secretary

[lutheranworld.org](http://lutheranworld.org)

A las Iglesias miembro de la FLM

## Día de la Reforma 2013

El don gratuito de la gracia de Dios en tiempos dirigidos por el mercado

A medida que se acerca el 500º aniversario de la Reforma en 2017, se intensifica la cuestión de la relevancia de las ideas teológicas que afloraron en aquellos lejanos días. ¿Qué significado tiene para la gente de hoy el mensaje de que somos justificados/as ante Dios no por quiénes somos ni qué hacemos, sino por quién Dios es y qué hace?

La cuestión de la importancia de la Reforma después de quinientos años de historia fue objeto de intensas reflexiones entre los/as miembros de un comité especial de la Federación Luterana Mundial (FLM) encargado de desarrollar un marco conceptual del enfoque de la FLM para el aniversario de la Reforma.

“No está en venta” fue una frase en la que se hizo especial hincapié en el informe final del Comité Especial de la FLM sobre “Lutero 2017: quinientos años de Reforma”, que fue aprobado por el Consejo de la FLM en junio de 2013. La frase está directamente vinculada a la posición firme y enérgica de Martín Lutero sobre lo que había pasado a ser objeto de comercio, pero en realidad escapa al control y dominio de los seres humanos y no puede, por lo tanto, convertirse en un bien que se intercambia en relaciones comerciales: la gracia abundante y desbordante de Dios que perdona a las personas y las llama a una nueva vida. ¡Lo que Dios ha dado gratuitamente por las obras y méritos de Jesucristo no puede estar sujeto al comercio y la obtención de beneficios!

Con esta seria protesta, la alegría y la frescura del Evangelio brillaron de nuevo sobre una multitud de personas que estaban desesperadas por conseguir pruebas del favor y la misericordia de Dios, las cuales necesitaban aplicar para sus vidas rotas y ambivalentes.

Enmarcada de este modo, la vitalidad de esa perspectiva central del Evangelio de Jesucristo, tal y como se reveló en el siglo XVI, se vuelve increíblemente actual.

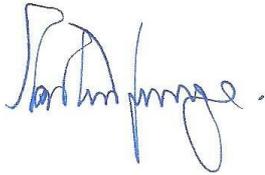
Cuestiona los intentos constantes y persistentes de subyugar, controlar y comerciar con lo que en última instancia no puede definirse como un producto y, por consiguiente, nunca debería ser objeto de comercio. Pone en duda la frecuente e incuestionable idolatría del mercado, que de manera tan fundamental está modificando el sistema de valores de las personas y las sociedades, socavando la cohesión social y dificultando los equilibrios financieros y ecológicos.

El Comité Especial antes mencionado propuso tres dimensiones específicas para ilustrar la relevancia de ese “no está en venta” medieval:

- La salvación no está en venta: Si bien no tendrá ningún valor replantear las viejas controversias del siglo XVI entre católicos/as y luteranos/as, que en cualquier caso han sido reformuladas de manera sustancial después de la firma de la Declaración Conjunta sobre la Doctrina de la Justificación en 1999, el aniversario de la Reforma sigue brindando una maravillosa oportunidad para hacer un profundo examen de conciencia en vista de las tendencias actuales que continúan empujando la religión al mercado. En efecto, los interrogantes y las expectativas de las personas han cambiado en muchos aspectos hoy, pero el anhelo de plenitud entre millones de ellas, sus aspiraciones de una vida digna y la dolorosa intuición de multitudes de que solo un milagro puede garantizar su prosperidad siguen alimentando un floreciente mercado religioso. El mensaje de la justificación solo por la fe no es tan evidente y nunca debería darse por sentado, incluso entre iglesias de la Reforma, pues también a ellas les cuesta dejar que la justicia de Dios prevalezca sobre nuestro sentido humano de la justicia. La salvación y la plenitud, las relaciones sanadas, la vida con dignidad, las ansias de prosperidad: nada de ello está en venta.
- Los seres humanos no están en venta: Las investigaciones que se han divulgado recientemente sobre las condiciones de la mano de obra extranjera en grandes proyectos de construcción suscitan la terrible pregunta: ¿se ha acabado realmente la esclavitud? ¿O ha encontrado otras maneras más sutiles de continuar con sus inaceptables prácticas de comerciar con los/as trabajadores/as, los órganos, los/as niños/as y las mujeres: los seres humanos en general? Para cientos de miles, la trata de personas continúa siendo una pesadilla. El liberador Evangelio de Jesucristo apela a estas realidades y también a estas personas, estableciendo una base de valores sólidos que afirman una posición clara: los seres humanos, sus derechos y su dignidad no son productos para ser comercializados. No están a la venta.
- La creación no está en venta: Debemos reconocer que cuando Lutero expresó sus opiniones en el siglo XVI no pensó primeramente en la creación como algo que se debía considerar en el contexto de la acción redentora de Dios. En aquella época, los desafíos ecológicos no tenían la misma escala ni alcance que hoy en día. En mis recientes viajes a las iglesias miembro de la FLM en África, me di cuenta de que hay una enorme presión por el agua potable, y de que se están vendiendo o arrendando grandes extensiones de tierras comunales. El agua y la tierra –bienes que las comunidades de pastores/as tenían en común– se incorporan ahora al mercado. Se han convertido en mercancías, lo que empuja a las comunidades a la migración y a los barrios marginales de las zonas urbanas. La referencia de la Reforma a que “no está en venta” podría transformarse en una contribución importante al debate público y global recordando a la familia humana el mero hecho de que hay dimensiones y

aspectos en la vida y en este mundo que –por el bien de la vida eterna y terrenal– nunca deben convertirse en productos comerciales.

Hay un poder liberador en el mensaje de la justificación solo por la fe. Tiene el potencial de ir mucho más allá de los corazones de los/as creyentes y los muros de la iglesia. No obstante, requerirá que las iglesias se esfuercen de manera deliberada en su servicio pastoral y diaconal para que se escuchen las historias y experiencias de las mujeres, los hombres, los/as jóvenes y los/as niños/as mientras emprenden el camino de sus vidas, y se pueda recibir el mensaje liberador de que no todo se vende.



Rev. Martin Junge  
Secretario General

Octubre de 2013